

Retningslinjer for trænere og træneraspiranter i DcH Hjørring vedrørende reklamer for andre hundetræningstilbud

Bestyrelsen i DcH Hjørring har på bestyrelsesmødet den 25. juni 2025, under punkt 9 på dagsordenen, vedtaget følgende retningslinjer. Beslutningen er ført til referat og offentliggjort på foreningens hjemmeside.

1. Reklame og promovering:

Trænere og træneraspiranter i DcH Hjørring må ikke bære eller på anden måde promovere reklame for andre hundetræningstilbud i forbindelse med deres virke i klubben, med tanke på egen, eller andres vinding. Dette gælder både ved træning, konkurrencer, arrangementer og øvrige aktiviteter under DcH Hjørrings regi. Formålet er at undgå forhold, der kan virke konkurrenceforvridende i forhold til klubbens egne tilbud og aktiviteter, samt skabe forvirring omkring tilhørsforhold.

2. Retten til fastsættelse og ændring af retningslinjer:

Bestyrelsen i DcH Hjørring forbeholder sig retten til at fastsætte og ændre klubbens politikker vedrørende reklamer og markedsføring. Alle trænere og aspiranter forpligter sig til at følge de gældende retningslinjer, som besluttet af bestyrelsen.

3. Brug af logo:

DcH Hjørrings logo må ikke anvendes i sammenhæng med logoer eller navne fra andre hundetræningstilbud. Dette omfatter, men er ikke begrænset til, beklædning, tryksager, digitale materialer og markedsføring.

4. Formål:

Retningslinjerne har til formål at tydeliggøre og beskytte klubbens tilhørsforhold og identitet, både internt blandt medlemmer og eksternt over for offentligheden.

Med venlig hilsen

Bestyrelsen, DcH Hjørring